

电子商务中的大数据和人工智能 Big Data and AI in E-commerce

课程简介

如今，大数据和人工智能是两个无处不在的流行语。然而，它们到底是什么意思呢？本讲座将简要介绍大数据和 AI 技术，然后讨论如何将大数据和 AI 技术应用在最流行的商业电子商务中。最后将重点介绍大数据和人工智能未来的研究和实践工作。

面向对象

有大数据及人工智能基础的学生，从事上述两个领域工作的专业技术人员，需要了解大数据和人工智能技术前沿进展和趋势的高管。

授课语言

普通话或英文授课，英文课程资料。

授课老师

[陈雷](#)，香港科技大学计算机科学与工程学系讲座教授，大数据研究院主任，加拿大滑铁卢大学计算机科学博士。为 IEEE Fellow、美国计算机协会（the Association for Computing Machinery, ACM）杰出科学家。曾获 ACM SIGMOD 最佳时间检验论文奖（Test of Time Award）、VLDB 最佳系统演示奖。现任 VLDB J. 期刊主编，IEEE TKDE 期刊副主编。曾任国际大数据会议、VLDB2019、程序委员会共同主席。主要研究方向为人力机器学习、众包、区块链、图形数据分析、概率和不确定数据库以及时间序列和多媒体数据库。